

**P&G, la empresa más responsable ESG en el sector de consumo masivo en México 2022**

* *Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) dio a conocer la lista de las 100 empresas más responsables de México de 2022.*
* *De acuerdo con el estudio realizado, destacó que en las empresas mexicanas, durante el año hubo progresos en áreas como la igualdad pero retrocesos en inversiones sociales y medioambientales, destacó el estudio.*

**México, CDMX, 17 de marzo de 2023.- P&G,** empresa mundial líder en productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud, fue reconocido como primer lugar en el sector de consumo masivo dentro de la 10ª edición del ranking ‘Responsabilidad ESG 2022’ de Merco, que mide el desempeño medioambiental, con los colaboradores, clientes y sociedad, así como el nivel ético y de gobierno corporativo, gracias a sus estrategias que resaltan en tres áreas: impacto en la comunidad, equidad e inclusión y sustentabilidad ambiental.

“Nuestras acciones reflejan la capacidad y el liderazgo que tenemos para impactar y transformar positivamente en las comunidades donde vivimos y trabajamos, creando valor económico, social y ambiental a través de nuestras marcas, colaboradores, alianzas y programas, reforzando nuestro compromiso y capacidad para trabajar y alcanzar los objetivos de la empresa de una manera responsable y con ello, continuar con el propósito de ser una fuerza para el bien y para el crecimiento”, destacó Juan Carlos Trujillo, Presidente y Director General de P&G México durante la ceremonia de premiación.

Con esto, P&G refuerza su compromiso con la sociedad y, en el marco de su 75 aniversario, se mantiene firme para continuar impulsando programas y proyectos que permitan apoyar la educación, la empleabilidad y la salud de millones de personas en México y en Latinoamérica.

Merco Responsabilidad ESG realizó un análisis de más de 4,822 encuestas, así como cinco evaluaciones y consultó a 15 fuentes de información para la realización de este estudio donde resaltó que las empresas apuestan por contribuciones a las comunidades, procesos de transparencia y de buena gobernanza.

**Acerca de Procter & Gamble**

P&G sirve a consumidores alrededor del mundo con unos de los portafolios de marcas líderes más fuertes y de mayor confianza incluyendo Ace®, Always®, Ariel®, Dolo-Neurobión®, Downy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Naturella®, Old-Spice®, Oral-B®, Pantene®, Pepto-Bismol®, Salvo®, Secret®, Sedalmerk® y Vick®, entre otras. La comunidad P&G incluye operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Por favor visita [www.pg.com](http://www.pg.com) para las últimas novedades e información sobre P&G y sus marcas. Para más información acerca de P&G, consulta la página [**https://pg.com.mx**](https://us.pg.com/) y su sala de [**prensa**](https://latam.pg.com/sala-de-prensa/)**.** Visita también: [**Linkedin P&G México**](https://www.linkedin.com/company/procter-and-gamble/) e [**Instagram P&G México**](https://www.instagram.com/pgcareersmx/)

**Contacto de prensa:**

Andrea González

[andrea.gonzalez@another.co](mailto:andrea.gonzalez@another.co)

55 9106 8180

Tanya Belmont

tanya.belmont[@another.co](mailto:gabriela.monroy@another.co)

55 6211 9370